

# Regolamento FlyUp - 2020

## ART.1. Oggetto e finalità

FlyUp - edizione 2020 - è la seconda edizione del concorso di idee promosso da AssoCalabra. Il concorso nasce con l'obiettivo di favorire la creazione di nuove imprese sul territorio nazionale a partire da **Idee Innovative**. La passione, l'energia e l'entusiasmo delle nuove generazioni sono il motore del cambiamento. AssoCalabra ha ideato il concorso che premia le **migliori Idee di Business**. Il concorso è realizzato grazie al sostegno economico, logistico ed organizzativo di imprenditori privati (business angels)

## ART. 2. Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita ed è riservata agli associati AssoCalabra. La competizione si articola attraverso tappe intermedie e un traguardo finale (la premiazione). I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan (piano d'impresa).

Ai business plan giudicati migliori saranno attribuiti premi sotto forma di denaro, finalizzati alla realizzazione di nuove iniziative imprenditoriali. Il concorso si configura come una competizione, al fine di indurre i partecipanti ad assumere un atteggiamento attivo e motivato verso l'iniziativa imprenditoriale; prevede la simulazione di condizioni tipiche di azienda e mercato e l'assegnazione di premi solo alle migliori idee. La partecipazione al concorso rappresenta un'esperienza formativa ed un'opportunità di contatto privilegiato con il mondo economico-imprenditoriale. Il presente Regolamento determina le modalità di funzionamento del Concorso, coerentemente con il budget approvato dall'Associazione, eventualmente integrato da altri sponsor.

## ART. 3. Criteri di ammissione

Possono partecipare al concorso persone fisiche (singole o raggruppati in team) o persone giuridiche, cittadini italiani e stranieri residenti o domiciliati in Italia. **La partecipazione è gratuita.**

Nel caso di team (composti da massimo 5 persone) la domanda dovrà essere presentata da un "promotore associato". Tutti i componenti del team dovranno aver raggiunto la maggiore età. I requisiti di età anagrafica devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda, a pena di esclusione.

Possono partecipare al concorso tutti i soggetti già beneficiari di forme di finanziamento agevolate, purché ne venga data opportuna comunicazione, anche in via informale, al Comitato Tecnico-Scientifico.

Il Comitato Tecnico-Scientifico si riserva la facoltà di escludere dalla partecipazione al concorso i soggetti e i gruppi giudicati non in possesso dei requisiti sopra esposti.

Le decisioni del Comitato Tecnico-Scientifico sono collegiali, non motivate e insindacabili.

## 4. Modalità di iscrizione

Per partecipare al concorso è necessario presentare una manifestazione di interesse non vincolante esclusivamente via internet, compilando ed inviando i moduli on-line appositamente predisposti, **entro le ore 24:00 del giorno 19 gennaio 2020.**

Successivamente verranno inviati agli interessati i link e le scadenze per accedere alle tappe intermedie per la compilazione del business plan per la presentazione della propria idea di business.

## 5. Fasi del concorso

### **Prima fase: L'Idea Imprenditoriale**

Per partecipare al concorso è necessario presentare un'idea imprenditoriale originale, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, avente un contenuto innovativo, da realizzarsi attraverso una impresa con sede in Italia. Tutti gli ammessi al concorso potranno partecipare, a partire da marzo 2020, ad attività gratuite di orientamento e supporto, nonché ad iniziative di formazione il cui obiettivo è quello di fornire ai concorrenti alcuni strumenti di

base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale. Il corso fornirà una serie di strumenti operativi specifici per la definizione del modello di business della startup nell'ambito della strategia, del marketing, dell'organizzazione, ecc. Al termine di questa fase i gruppi partecipanti dovranno redigere una Sintesi dell'Idea imprenditoriale, seguendo le modalità stabilite nel manuale operativo disponibile nell'area riservata del sito internet dedicato al concorso. La Sintesi dell'Idea Imprenditoriale dovrà essere presentata entro luglio 2020 (la data definitiva sarà comunicata ai partecipanti nel corso della manifestazione e opportunamente pubblicata sul sito web).

Al termine di questa fase il Comitato Tecnico-Scientifico analizzerà e valuterà le Sintesi delle Idee Imprenditoriali presentate, selezionando quelle che, ritenute meritevoli, accederanno alla seconda fase del concorso.

### ***Seconda fase: Il Business Plan***

I gruppi che avranno superato positivamente la prima fase del concorso avranno accesso ad un secondo corso di formazione, di livello più avanzato, finalizzato a fornire gli strumenti necessari a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del Business Plan finale. Il corso avrà inizio a settembre 2020.

Tutti i gruppi ammessi alla seconda fase potranno beneficiare di consulenze legali, tributarie e commerciali messe a disposizione dagli Ordini Professionali. Le modalità di fruizione di tali opportunità saranno concordate con il Direttore operativo del concorso.

Al termine di tale fase, ciascun gruppo dovrà presentare il proprio Business Plan, redatto secondo le specifiche stabilite nel manuale operativo disponibile nell'area riservata del sito internet dedicato al concorso, entro novembre 2020 (la data definitiva sarà comunicata ai partecipanti nel corso della manifestazione e opportunamente pubblicata sul sito web).

Il Comitato Tecnico-Scientifico valuterà il contenuto dei Business Plan presentati, identificherà i progetti ritenuti meritevoli e tra questi selezionerà i progetti vincitori dei premi messi in palio.

La graduatoria finale sarà stilata sulla base di una valutazione comparativa condotta dai membri del Comitato Tecnico-Scientifico sulla base dei seguenti parametri:

- completezza delle informazioni richieste;
- originalità dell'idea imprenditoriale;
- analisi del mercato (clienti);
- analisi della concorrenza;
- potenziale di sviluppo del business;
- sostenibilità economica del progetto;
- realizzabilità industriale;
- esposizione delle informazioni;
- composizione del management team;
- rapidità di lancio del business.

**Le decisioni del Comitato Tecnico-Scientifico sono collegiali, non motivate ed insindacabili.**

La cerimonia di premiazione si terrà entro l'anno 2020 (la data definitiva sarà comunicata ai partecipanti nel corso della manifestazione e opportunamente pubblicata sul sito web). In tale occasione i partecipanti potranno presentare i propri progetti imprenditoriali di fronte ad un'ampia e qualificata rappresentanza della comunità imprenditoriale, economica, sociale ed istituzionale del territorio, che potrà così valutare un'eventuale partecipazione o altra forma di sostegno ai progetti presentati.

## 6. Premi

Il concorso prevede i seguenti premi, da assegnarsi ai migliori progetti imprenditoriali identificati dal Comitato Tecnico-Scientifico:

- **1° premio: 100.000 Euro di cofinanziamento per l'avvio della StartUp;**
- **2° premio: 6.000 Euro;**
- **3° premio: 3.000 Euro.**

L'Associazione sta perfezionando una serie di accordi con le organizzazioni associate e con altri soggetti qualificati del territorio al fine di offrire ai progetti meritevoli una serie di servizi e consulenze fruibili gratuitamente o a condizioni particolarmente privilegiate. L'elenco, le caratteristiche e le modalità di fruizione di tali servizi saranno resi noti dall'Associazione entro il mese di settembre 2020.

L'associazione si riserva la facoltà di istituire nuovi premi e/o di aumentare i premi già determinati entro la data di premiazione finale del concorso.

## 7. Modalità per il ritiro dei premi

L'erogazione effettiva dei premi in denaro assegnati dal Comitato Tecnico-Scientifico denaro attribuiti ai vincitori sono destinati all'avvio dell'impresa da parte del gruppo che ha presentato il progetto imprenditoriale premiato. Le relative somme, al netto delle imposte, saranno erogate esclusivamente in favore del legale rappresentante della società beneficiaria del premio. I termini per la presentazione da parte dei beneficiari dei premi dei giustificativi delle spese ammissibili saranno determinati dall'organizzazione del concorso e comunicati ai suddetti beneficiari.

## 8. Durata

La 2<sup>a</sup> edizione del concorso FlyUp si svolge nell'anno 2020. Tempi, piani, programmi e premi potranno essere soggetti ad ogni modifica ritenuta opportuna dall'Associazione, che si impegna a comunicarla tempestivamente a tutti gli interessati nelle forme ritenute più opportune.

## 9. Organi e responsabilità

A presidio del Concorso, dell'osservanza del presente Regolamento e per la gestione organizzativa operano:

***Il Comitato Tecnico-Scientifico***, che è presieduto dal Presidente dell'Associazione, ed è composto da soggetti qualificati rappresentativi del mondo imprenditoriale, finanziario ed universitario nominati dal Consiglio Direttivo dell'Associazione. Compito del Comitato Tecnico-Scientifico è di valutare, in piena autonomia, la qualità delle idee imprenditoriali e dei business plan presentati dai gruppi partecipanti ai fini dell'assegnazione dei premi previsti.

***Il Direttore operativo*** che assume gli indirizzi del Consiglio Direttivo, ha il compito di sviluppare tutte le attività previste nel concorso. In particolare, è il punto di riferimento per l'orientamento e l'assistenza dei partecipanti nelle diverse fasi della competizione; sovrintende la raccolta delle iscrizioni e dei business plan, la predisposizione del budget, la stesura e l'attuazione del piano operativo e la preparazione del materiale tecnico necessario.

***Il Responsabile Sviluppo Progetti***, coadiuvato dal Direttore operativo nelle varie iniziative relative al concorso, segue lo sviluppo dei progetti di impresa. In particolare, assicura il corretto avanzamento dei lavori di sviluppo delle idee di business e fornisce ai partecipanti un supporto tecnico, indirizzandoli nella ricerca dei dati e delle informazioni e nella redazione del business plan.

## 10. Garanzia di riservatezza

Tutti i soggetti coinvolti nell'assistenza e valutazione dei progetti presentati saranno tenuti alla piena riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti durante lo svolgimento del concorso. I progetti di impresa rimarranno di esclusiva proprietà dei proponenti.

### **11. Validità del presente regolamento**

Il presente regolamento è valido ed efficace per la 2<sup>a</sup> edizione del concorso "FlyUp".

### **12. Proprietà intellettuale, manleve e garanzie**

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni idea imprenditoriale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora gli organizzatori del Concorso e/o eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il partecipante, o il team partecipante, potrà essere escluso dal presente Concorso. I diritti di proprietà intellettuale relativi alle Idee presentate e gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione spettano ai singoli partecipanti, secondo le disposizioni di legge.

### **13. Riservatezza delle informazioni**

Con la partecipazione al presente Concorso i partecipanti dichiarano di acconsentire al trattamento ed alla diffusione di tutte le informazioni relative alla idea imprenditoriale. La documentazione inviata potrà essere esaminata dagli organizzatori del Concorso, oltre che essere diffusa, anche a terzi, per le finalità relative al Concorso. La documentazione relativa alle Idee, trasmessa dai partecipanti nell'ambito del Concorso, sarà trattenuta dagli organizzatori del Concorso, senza che in ogni caso i partecipanti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo. Gli organizzatori del Concorso potranno esporre al pubblico gli elaborati contenenti le Idee presentate, comunicarne a terzi il contenuto, pubblicarne o consentirne la pubblicazione, in tutto o in parte, a scopi di promozione e diffusione delle Idee, secondo le finalità del Concorso e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti. Il contenuto degli elaborati, nonché qualunque attività inerente la realizzazione delle Idee, potranno essere divulgati a terzi, ed essere utilizzati nel quadro di ulteriori iniziative senza il preventivo consenso dei partecipanti, ai fini della migliore realizzazione delle Idee, anche ai fini dell'individuazione di soggetti finanziatori e/o investitori e/o per il reperimento di fondi. In ogni caso gli organizzatori del Concorso ed i soggetti ai quali verranno divulgate le informazioni relative all'idea imprenditoriale presentata al Concorso, non potranno essere chiamati a rispondere in nessun modo delle conseguenze che dovessero derivare dalla divulgazione delle informazioni relative all'idea imprenditoriale, che saranno trattate come informazioni "non riservate".

Rende, 18/12/2019